



L'innovation au cœur d'universcience

Journée d'études Musées et Innovation

en partenariat avec le Comité national français de l'ICOM et
le Musée des arts et métiers, à l'occasion des dix ans de sa rénovation

Présentation de Claudie Haigneré, présidente d'universcience
Table-ronde du vendredi 11 juin 2010

Cette table-ronde sert à réaffirmer l'importance de l'innovation dans le domaine culturel.

Mais de quelle innovation parle t'on ?

Il ya deux écueils majeurs dans ce débat que j'aimerais évoquer d'emblée, pour mieux les écarter :

D'abord, l'innovation ne saurait être une fin en soi, que ce soit dans la démarche de nos établissements culturels ou dans le cadre d'une politique économique d'un pays. L'innovation doit être conçue comme un moyen et non une fin.

Ensuite, l'innovation, en muséographie comme dans d'autres domaines, **ne se résume pas à l'innovation technologique**. En cela, je rejoins parfaitement le parti pris de cette table-ronde organisée par l'ICOM et le Musée des arts et métiers.

Pour le nouvel établissement de culture scientifique et technique que je préside depuis le 1^{er} janvier 2010, je définirai trois innovations majeures

- L'innovation institutionnelle
Impulser une nouvelle dynamique dans la diffusion de la culture scientifique et technique
- L'innovation technologique
Rendre la culture scientifique et technique accessible à tous
- L'innovation sociétale
Mettre l'humain au cœur de la transmission des savoirs

1. Universcience EST une innovation institutionnelle
2. Universcience se veut être à la pointe de l'innovation technologique
3. Mais Universcience entend aussi faire toute sa place à l'innovation sociétale

Universcience EST une innovation.

Universcience n'est ni une contraction de deux établissements en un, ni une simple addition de contenants.

La mission qui m'a été confiée est bien celle de valoriser les atouts de chacun du Palais et de la Cité de la découverte et faire en sorte que les atouts de l'un viennent renforcer les atouts de l'autre.

Et cela n'est possible que si l'on s'appuie sur l'identité des sites : rien de grand ne peut se faire si l'on commence par renier nos héritages, nos racines.

Et c'est parce qu'elle est bâtie sur deux solides fondations, qui ont fait leurs preuves, qu'universcience peut impulser un nouvel élan dans la diffusion de la culture scientifique et technique.

Un nouvel élan d'abord en direction de nos visiteurs : la création d'universcience doit permettre de transmettre au plus grand nombre notre passion pour les découvertes scientifiques et techniques, leur donner le goût d'apprendre et l'envie de comprendre. Nous pourrons d'autant mieux y parvenir, si

- Si Nous mettons en commun nos ressources et nos savoir faire, ce qui nous permettra de développer des offres innovantes et audacieuses
- Si nous développons les synergies, les complémentarités entre nos offres
- Si nous donnons une meilleure visibilité et lisibilité à nos actions

C'est un travail de longue haleine, mais qui aura, j'en suis certaine, des répercussions immédiates sur la fréquentation par nos publics.

Notre nouvel élan est ensuite dirigé vers tous nos partenaires.

Notre masse critique peut nous conférer un rayonnement européen, international, Mais ne nous fait pas oublier que désormais nous avons une responsabilité nouvelle vis-à-vis de tous ceux impliqués dans la promotion de la culture scientifique vis-à-vis des pouvoirs publics mais aussi des multiples acteurs, publics et privés, impliqués dans l'évolution des sciences et de leurs applications.

La création de l'établissement offre l'opportunité de repenser le cadre et les priorités de coopération entre tous les acteurs du réseau :

- centres de culture scientifique et technique,
- muséums d'histoire naturelle,
- associations de loisir scientifique,
- organismes de recherche,
- Universités,
- bibliothèques de sciences
- médias,
- mais aussi avec les collectivités territoriales et les services déconcentrés de l'État

C'est pourquoi je souhaite rassembler, dès l'automne 2010 un forum territorial pour poser avec les collectivités et les acteurs concernés le cadre et les outils d'une coopération renouvelée.

Je souhaite que notre établissement soit un partenaire exemplaire du rayonnement territorial.

Pour universcience, l'innovation technologique n'a de sens que si elle permet de favoriser notre ouverture sur le monde :

C'est-à-dire, si il s'agit d'autant d'outils pouvant donner le goût de la curiosité scientifique et technologiques, à des personnes qui sont éloignées de la culture scientifique,

- par manque de ressources économiques, culturelles ou même physique (si l'on pense aux personnes handicapés)
- Ou par manque d'intérêt

Bien qu'universcience soit un très jeune établissement, nous avons déjà quelques réalisations à notre actif

- La web tv
- La mise en œuvre des serious games
- Et Culture clic

Nous avons aussi de nombreux projets, qui utilisent les outils technologiques pour rendre les contenus scientifiques plus accessibles

- Le portail e sciences.fr, un centre de ressources virtuels qui regrouperaient les ressources documentaires de notre établissement et de ses partenaires et surtout hiérarchiserait les nombreuses sources d'informations scientifiques disponibles sur le net.
- Un autre grand projet auquel je suis très attachée et que nous développons en partenariat avec Brailenet est celui de développer une plateforme dite « accessiweb » : l'idée étant de donner accès aux ressources du web pour les personnes malvoyantes.

Enfin, bien que nous soyons désormais de plain pied dans une civilisation du numérique, il ne faut pas, je pense, oublier l'homme.

Mais je suis aussi heureuse de constater que le plus marquant dans l'évolution actuelle des centres scientifiques de par le monde est l'augmentation de la prise en compte de l'humain :

Qu'est-ce qui déclenche l'envie d'apprendre?

Comment on apprend? Comment on transmet son savoir?

Qu'est ce que l'on retient le plus facilement?

C'est en se posant toutes ces questions qu'universcience, comme les autres centres de sciences met en place des innovations sociétales, qui visent à enrichir d'abord l'expérience de visite de notre public mais aussi d'enrichir son expérience de vie, de nouveaux apprentissages.

Pour rendre l'expérience univierscience, plus dense, plus riche, nous avons fait le pari de miser sur

- **l'émotion** : Une œuvre d'art peut ouvrir de nouveaux questionnements et mettre en raccord, dans la tête des visiteurs, des modes de pensées qui

coexistent rarement ensemble. Le mode de pensée « sensation-émotion » peut nourrir le mode « rationnel scientifique » et réciproquement. Des associations d'idées peuvent être source de plaisir et de déblocage, notamment pour la compréhension de concepts qu'un visiteur avait jusqu'ici jugé infranchissables.= d'où le lancement mardi dernier des premiers projets du méridien art-science

- **Autre pari fort : la formation** - nous avons dans notre établissement une longue tradition de médiation humaine. Il est nécessaire de prolonger cette tradition en lui redonnant toute sa force et son ambition: L'Ecole de la médiation est ainsi conçu comme un centre ouvert pour les médiateurs d'universcience mais aussi d'autres centres de culture scientifique, afin qu'ils échangent sur leurs pratiques de transmission et d'échanges de savoir. Le facteur humain est la clé d'une réussite entièrement satisfaisante. On se souvient rarement de la voix d'un audioguide mais on se rappellera sans doute toujours l'humour et la passion d'un homme qui transmet, en chair et en os son savoir.
- Dernier pari ambitieux: la coproduction : nous voulons mettre les jeunes à contribution ! Les faire participer à la production du savoir que l'on va transmettre, au sens que l'on veut donner.

Mais l'innovation sociétale, tel que nous l'envisageons dépasse le cadre d'une simple visite à universcience :

Notre établissement souhaite aller plus loin dans la transmission des savoirs tout au long de la vie.

Notre bibliothèque des sciences et de l'industrie joue en partie ce rôle.

Il s'agit là de mettre en place une université ouverte, qui s'incarnerait physiquement dans deux espaces

- Un centre d'apprentissage interactif : le learning center
- Un campus technologique: qui doit permettre d'apprendre par le « faire », de participer à l'innovation, d'entrer en relation directe avec les acteurs de l'innovation industrielle et de pratiquer la simulation dans des espaces en 3D

Voici quelques-uns de nos nombreux projets, et je ne les présente pas tous et pas plus avant car je veux préserver le goût de la nouveauté et de l'innovation.

Je souhaiterais conclure cette présentation par une citation de Jean Perrin => slide suivante

" Nous ne pouvons espérer rien de vraiment nouveau, rien qui change la destinée, que par la recherche et la découverte. "

Jean Perrin, 1937

Cette citation rappelle bien à quel point nous avons le devoir de nous projeter sans cesse vers l'avenir, de chercher à nous dépasser par l'innovation.

Mais je pense qu'il est nécessaire pour se faire, de comprendre d'où l'on vient et de mesurer nos forces en présence.

Universcience a selon moi deux atouts pour lui permettre de se projeter dans l'avenir

- Un héritage riche, celui laissé par Jean Perrin au Palais, et par Maurice Lévy à la Cité, un héritage auquel les équipes sont attachées parce qu'elles y trouvent un sens à leur action
- des forces vives et renouvelées : l'innovation initiale, la création d'universcience, a libéré les forces créatives des personnes qui travaillent à universcience.

À nous de mettre ces atouts en valeur, de les utiliser au mieux pour faire en sorte que l'innovation soit toujours du côté de la diffusion de la culture au plus grand nombre.

Je vous remercie de votre attention.