

COMMENT PREPARER VOTRE
JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES



18 may
mai
mayo
2018

**< INTERNATIONAL
MUSEUM DAY**

**JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS >**

Hyperconnected museums
New approaches, new publics

Musées hyperconnectés
Nouvelles approches, nouveaux publics

Museos hiperconectados
Enfoques nuevos, públicos nuevos

ICOM international
council
of museums www.icom.museum

  @ICOMofficial

18
mai 2018

< JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES MUSÉES >

Musées hyperconnectés
Nouvelles approches,
nouveaux publics

La Journée internationale des musées en 2018

Le terme « hyperconnectivité » a été inventé en 2001, et désigne les multiples moyens de communication qui existent à ce jour, tels que la discussion en face à face, les courriels, les messageries instantanées, le téléphone ou encore Internet. Ce réseau mondial de connexions devient chaque jour plus complexe, divers et intégré. Et, dans ce monde hyperconnecté, les musées ne sont pas à la traîne. C'est pour cette raison que **le Conseil international des musées (ICOM) a choisi pour thème de la Journée internationale des musées 2018 « Musées hyperconnectés : Nouvelles approches, nouveaux publics ».**

En effet, **il est impossible d'avoir une bonne compréhension du rôle des musées si l'on ne tient pas compte des multiples connexions qu'ils établissent**, car ils font partie intégrante des communautés locales, de leur paysage culturel et de leur environnement naturel. Grâce aux technologies, les musées ont désormais une portée très large, bien plus vaste que leur public principal. Ils peuvent également attirer de nouveaux types de visiteurs en adoptant des approches différentes de leurs collections, par exemple en les numérisant, en ajoutant des éléments multimédias aux expositions, ou simplement en créant un hashtag qui permet aux visiteurs de partager leur expérience sur les réseaux sociaux.

Néanmoins, ces nouveaux liens ne sont pas tous imputables à la technologie. Les musées œuvrent à conserver leur valeur pour la société. Ils sont donc amenés à s'intéresser à leur communauté locale et aux divers groupes qui la composent. Ainsi, ces dernières années, **nous avons pu observer la création d'un grand nombre de projets communs, organisés en collaboration entre les musées et les minorités, peuples autochtones et institutions locales.** Pour attirer ces nouveaux publics et améliorer les liens qu'ils entretiennent avec eux, les musées doivent changer leur manière d'interpréter et de présenter leurs collections.

Nous invitons les institutions culturelles de tous types et du monde entier à prendre part à cette célébration et à faire évoluer leur approche des collections, en étudiant l'ensemble des connexions qui les relient à leurs communautés, à leur paysage culturel et à leur environnement naturel.

Les 40 ans de la Journée internationale des musées

Le Conseil international des musées (ICOM) a lancé la Journée internationale des musées en 1977. Cela fait 40 ans que la première édition a vu le jour, avec un objectif clair : diffuser le message que les musées constituent d'importants canaux pour les échanges culturels, l'enrichissement des cultures et l'essor d'une compréhension et d'une coopération mutuelles, ainsi que pour la paix entre les peuples. En 2017, la Journée internationale des musées a enregistré une participation record : plus de 36 000 musées y ont pris part, dans quelque 157 pays et territoires.

L'ICOM en quelques mots



Créé en 1946, le Conseil international des musées (ICOM) est l'organisation internationale des musées et des professionnels des musées. L'ICOM s'engage à promouvoir et à protéger le patrimoine culturel et naturel, actuel et futur, matériel et immatériel. Regroupant plus de 37 000 membres répartis dans 141 pays, l'ICOM constitue un réseau de professionnels des musées œuvrant dans un large éventail de disciplines liées aux musées et au patrimoine.

L'ICOM promeut des normes d'excellence dans le domaine muséal, en particulier grâce à son *Code de déontologie pour les musées* qui fixe les normes minimales des pratiques professionnelles en matière de gouvernance, d'acquisition et de cession des collections, ainsi que les règles de conduite professionnelle.

Afin de mener à bien ses activités, l'ICOM s'associe avec des organisations telles que l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, INTERPOL, l'Organisation mondiale des douanes, l'ICCROM et, partenaire de longue date, poursuit sa collaboration avec l'UNESCO. Parmi les activités de l'ICOM, figurent la lutte contre le trafic illicite des biens culturels, la gestion des risques et la préparation aux situations d'urgence pour protéger le patrimoine culturel mondial en cas de catastrophes naturelles ou d'origine humaine. Créé en 1946, le Centre d'information muséologique UNESCO-ICOM rassemble la collection la plus complète des publications de l'ICOM, à savoir les *Nouvelles de l'ICOM*, *Museum international*, les *Listes rouges*, les publications des Comités internationaux et les actes de conférences.

Le travail effectué par les 30 comités internationaux de l'ICOM vient renforcer le souci de l'ICOM de contribuer à la valorisation de la culture et de la connaissance. Les comités internationaux spécialisés dans une discipline ou un type de collections concourent aux activités de recherche dans leur domaine respectif au profit de la communauté muséale. Les Comités nationaux et internationaux, les Alliances régionales et les Organisations affiliées organisent des conférences et des symposiums dans le monde entier autour de thèmes prédéfinis afin de favoriser les échanges entre les professionnels de musée de toutes les nationalités. En outre, l'ICOM organise chaque année la Journée internationale des musées, célébrée le 18 mai ou autour de cette date, dans le but de sensibiliser le public au rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.

Plus d'informations : <http://icom.museum>

La Journée internationale des musées

Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées qui participent à la célébration de cette journée organisent des manifestations et des activités liées au thème de la Journée internationale des musées, nouent le dialogue avec le public et soulignent ainsi l'importance du rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.



Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise le 18 mai ou autour du 18 mai. Les activités organisées dans ce cadre peuvent durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée avec pour devise « Les musées, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

La Journée internationale des musées fédère de plus en plus de musées à travers le monde. En 2017, plus de 37 000 musées ont participé à l'événement dans près de 158 pays et territoires.

Un peu d'histoire

La croisade des musées

Avant de créer officiellement la Journée internationale des musées, dès 1951 l'ICOM réunissait la communauté muséale internationale autour d'une réunion sous le signe d'une campagne intitulée *La croisade des musées*, pour échanger autour du thème « Musées et éducation ». L'idée de la Journée internationale des musées fut inspirée par l'idée d'accessibilité au musée développée lors de cette réunion.

La résolution de 1977

La Journée internationale des musées a été officiellement créée en 1977 avec l'adoption de la résolution lors de l'Assemblée générale de l'ICOM à Moscou, Russie, qui statuait sur la création d'une manifestation annuelle « dans le but d'harmoniser les aspirations créatrices et les efforts des musées et d'attirer l'attention de l'opinion mondiale sur leur activité. » La Journée internationale des musées a été conçue pour transmettre le message que « les musées sont un moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du

développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

Fédérer la communauté autour d'un thème

Parce que cette manifestation fédère de plus en plus de musées, et pour favoriser davantage la diversité dans l'unité, en 1992, l'ICOM propose pour la première fois un thème : *Musées et environnement*.

Créer une identité universelle

En 1997, l'ICOM lance la première affiche officielle de l'événement autour du thème de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels. L'affiche est adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

L'année 2011 marque un tournant pour la manifestation et apporte son lot de nouveautés : partenaires institutionnels, site internet et kit de communication. Pour la première fois, l'ICOM patronne la Nuit européenne des musées, un événement qui a lieu chaque année le samedi le plus proche du 18 mai.

Le rôle clé des musées

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes en effet les ambassadeurs de cette journée : c'est grâce aux activités que vous organisez et à la diffusion de l'information que vous mettez en place que cette manifestation est un succès année après année.

Au-delà du programme d'activités que vous coordonnez et qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional, votre contribution est précieuse pour :

- **instaurer des partenariats** (p. 12) avec des écoles, des associations, d'autres musées, etc., afin de promouvoir la manifestation comme un moment d'échange et de collaboration ;
- **utiliser et diffuser le matériel graphique créé pour l'événement** (p. 10) afin de diffuser l'information de manière plus soutenue dans le monde entier ;
- **relayer l'information** concernant la Journée internationale des musées auprès du public par le biais de votre espace web (site internet, réseaux sociaux, etc.) ;
- **envoyer un communiqué de presse** sur la Journée internationale des musées aux médias ou organiser une conférence de presse afin de garantir la visibilité de votre musée et de l'événement ;
- **bénéficier d'une visibilité à l'échelle internationale sur vos activités** avant et après la manifestation en partageant vos activités pour la Journée internationale des musées avec le Secrétariat général de l'ICOM. Nous les diffuserons à travers le réseau de l'ICOM, les réseaux sociaux et sur notre site internet dédié. Cela nous permet aussi de constituer d'année en année des archives sur la Journée internationale des musées.

Bientôt disponible :

Musées, partagez vos activités sur notre carte interactive pour la Journée internationale des musées !

Rendez visibles au monde entier vos activités prévues pour la Journée internationale des musées en les plaçant sur la carte. Grâce à votre contribution, les visiteurs pourront trouver les activités proches de chez eux lors de la Journée internationale des musées.

Organiser votre Journée internationale des musées

La Journée internationale des musées attire l'attention du grand public et des professionnels des musées. Nous espérons que vous allez planifier votre propre activité en suivant les principes généraux de la Journée internationale des musées. Les programmes des éditions précédentes de la Journée internationale des musées, qu'ils soient originaux ou conventionnels, avec un budget limité ou avec des activités d'une portée générale, vous seront une source d'inspiration pour vos propres préparations.

Nous vous recommandons de suivre les huit étapes suivantes :

1. Cibler un public précis

Visiteurs réguliers ? Un nouveau public ? Des personnes socialement défavorisées ? Un public spécifique : enfants, adolescents, personnes âgées, personnes handicapées, etc. ? Vous trouverez ci-dessous des exemples d'activités qui ciblent différents publics.

2. Définir vos objectifs

Toucher un nouveau public ? Attirer différents types de visiteurs ? Améliorer la visibilité du musée ? Mettre en avant votre appartenance à la collectivité ? Vous faire entendre des autorités publiques ? Vous faire connaître de partenaires potentiels ?

3. Positionner votre musée

Les objectifs que vous définissez peuvent également être liés au positionnement de votre musée. La Journée internationale des musées permet de montrer l'importance des musées dans la société et d'en souligner les différentes facettes. Il s'agit donc de trouver le positionnement qui convient le mieux à votre institution : musée innovateur ? Musée à l'écoute des problématiques sociales ? Musée dynamique ? Musée en contact avec son public ? Musée vecteur de tourisme ?

4. Établir des accords de partenariats institutionnels et de mécénat

La Journée internationale des musées est l'occasion de créer des partenariats à l'échelle locale, nationale ou internationale concernant des collections, la médiation ou des financements. La collaboration peut être mise en œuvre avec des musées, des associations, des entreprises privées, d'autres professionnels des musées, et plus encore.

5. Développer un budget précis

La Journée internationale des musées peut être organisée dans une structure de grande taille comme dans des petites institutions. Les moyens humains et financiers mis au service de l'événement dépendront également du rayonnement que vous souhaitez donner à la manifestation.

6. Créer un programme inattendu

Dans le chapitre suivant, nous allons vous donner quelques idées avec des exemples d'activités réussies lors de précédentes éditions de la Journée internationale des musées. Un programme d'activités inattendu est la clé de votre succès !

7. Élaborer une stratégie de communication et de promotion

Nous avons développé un ensemble d'outils de communication pour vous aider à mettre en œuvre votre stratégie. L'ICOM et son réseau peut également être un de vos moyens de communication.

8. Faire un bilan de l'événement

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et son impact. Il est donc essentiel de définir des critères de succès, en fonction des objectifs définis. Par exemple : le nombre de visiteurs, la création de partenariats de longue durée, le nombre d'articles dans la presse, etc.

Créer votre programme d'activités

La Journée internationale des musées est l'occasion de mettre le public à l'honneur et de proposer des activités originales et festives, selon le public que vous souhaitez toucher.

L'idéal est de construire votre programme d'activités en relation avec le thème de la Journée internationale des musées 2018 : **Musées hyperconnectés : Nouveaux approches, nouveaux publics.**

Exemples d'activités pour le public général

- **Entrée gratuite ou visites guidées gratuites**
L'entrée payante induit un coût financier qui doit être pris en considération. Le choix de l'accès gratuit doit être accompagné de programmes éducatifs adaptés pour attirer un nouveau public dans votre musée.
- **Réductions sur le prix de certains services proposés par le musée**
La Johannesburg Art Gallery en Afrique du Sud a proposé 10 % de remise sur les publications, ainsi que sur le tarif d'adhésion à l'association des amis du musée, le 18 mai. (2012).
- **Portes ouvertes, horaires d'ouverture prolongés, visites nocturnes**
Les activités organisées par les musées européens lors de la Nuit européenne des musées sont d'excellents exemples.
- **Visites des réserves ou de collections réservées à la recherche, découvertes de collections récemment restaurées**
Le Musée national d'Afrique du Sud a permis au public de voir des collections d'objets et de documents qui n'avaient jamais été exposés auparavant (2017).
- **Exposition, animation, conférence ou visite guidée basée sur le thème de la Journée**
Organisé et promu par la province d'Avellino, en Italie, « Sc'Arti in Mostra » est une initiative qui prend la forme d'une exposition résultant d'un concours d'art inspirée par les thèmes de la réutilisation et du recyclage des déchets à travers l'art. L'exposition, ouverte à tous, a soutenu la culture du recyclage (2015).
- **Ateliers pratiques ou visites animées par un professionnel du musée**
Les musées d'Oman ont co-organisé avec le ministère des conférences et des ateliers avec des spécialistes des agences de sécurité et des musées (2017).
- **Conférences, colloques et tables rondes professionnels**
La National Gallery de Victoria, Australie, a organisé une conférence afin de discuter de la façon dont les institutions privées et publiques réunissent leurs collections et en quoi cette collecte peut créer ou préserver un paysage culturel (2016).
- **Rencontre avec des partenaires, organisation d'événements pour récolter des fonds**
Le Fort Smith Regional Art Museum aux États-Unis a rassemblé des sponsors potentiels autour d'une « White Party » en préparation de la réouverture du musée en 2013. (2012)

- ◉ **Inaugurations, ouvertures de nouvelles salles**
Le Chimczuk Museum de Windsor, au Canada, a profité de la Journée internationale des musées pour inaugurer, en présence de l'ambassadeur de Belgique au Canada, l'exposition « Fighting in Flanders » (2016).
- ◉ **Activités culturelles atypiques : programmation de concerts, de spectacles de danse, de théâtre, de performances, de projections de films, etc, collaboration avec d'autres structures.**
Le Musée de l'Ouganda à Kampala a encouragé les visiteurs à rapporter une plante chez eux ou à planter un arbre dans l'espace du musée pour créer eux-mêmes un environnement durable. L'Office national des forêts a offert des arbres pour cette cause (2015).
- ◉ **Visites insolites du musée**
Au Pérou, le musée de site de Pachacamac a programmé un projet interactif hors les murs dénommé « Peinture et identification dans le Temple Pintado » pour rappeler aux visiteurs les peintures qui décorent les murs de ce monument (2013).
- ◉ **Activités basées sur l'interactivité en utilisant par exemple les réseaux sociaux numériques, des ateliers internet, des ateliers multimédia, des visites virtuelles**
Les musées de Sharjah aux Émirats arabes unis a organisé un projet spécial appelé Instagram #heartifact à l'occasion de la Journée internationale des musées (2014).
- ◉ **Jeux ou concours, remise de prix**
Les musées rwandais ont tenu des concours culturels dans dix écoles du district de Nyanza où les élèves ont concouru dans quatre domaines, dont la danse traditionnelle, le dessin, la poésie et la connaissance générale du patrimoine rwandais (2017).
- ◉ **Journée de visite incluant plusieurs musées de votre région**
À la Barbade, les visiteurs ont fait un tour en bus dans les musées de l'île pour se renseigner sur les histoires douloureuses du patrimoine barbadien. (2017)
- ◉ **Activités « hors les murs »**
La Maison de la culture Benque au Belize a organisé des activités où les étudiants ont appris sur les fouilles, les hiéroglyphes mayas et l'histoire des empreintes de mains. (2017)

Exemples d'activités pour...

🕒 Cibler les professionnels et les universitaires

La Journée internationale des musées peut être une excellente occasion pour des rencontres professionnelles, y compris :

- rencontres professionnelles dans le musée ou par l'intermédiaire des Comités nationaux ;
- conférences, colloques, séminaires, tables rondes, groupes de travail, débats, forums internationaux ;
- discussions sur la gestion des musées, tels que les stocks, les questions de sécurité, etc. ;
- discussions sur la législation et les politiques culturelles ;
- promotion du *Code de déontologie pour les musées* et distribution du document ;
- jumelage de musées à l'échelle régionale, nationale et internationale ;
- organisation d'échanges d'expositions ;
- création de programmes de coopération nationaux et internationaux ;
- partenariats avec des centres universitaires ;
- publication d'articles sur le thème de la JIM dans des revues spécialisées, des bulletins, des lettres d'information, etc.

🕒 Cibler les jeunes enfants ou les adolescents

Votre musée est encouragé à créer des programmes de formation pour aider à sensibiliser les jeunes générations au rôle des musées dans la société. Pour ce faire, il pourrait être utile de contacter les écoles et décider ensemble un programme pédagogique adapté pour le thème « Musées hyperconnectés : nouveaux approches, nouveaux publics ».

Vous pourriez, par exemple :

- créer un kit d'apprentissage pour les enseignants (des fiches pédagogiques, des brochures, des outils pour les activités, etc.) ;
- organiser des ateliers tels que des jeux, des concours ;
- créer un programme de visite adapté aux enfants ;
- collaborer avec des jeunes en développant une exposition sur le thème de l'indicible ;
- élaborer un double programme entre votre musée et un institut d'apprentissage.

Conseil : Les adolescents peuvent être susceptibles de s'intéresser à des expositions interactives et à des activités menées en présence d'experts en muséologie pouvant répondre aux questions sur le musée.

Pour plus d'inspiration :

- 🕒 Consultez notre page Facebook
<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>
- 🕒 Faites le tour de notre collection de tweets #MuseumDay
<https://twitter.com/IcomOfficiel/timelines/451343459744350209>

Voulez-vous faire partie de notre initiative sur les réseaux sociaux ? Suivez les instructions de la page 12.

Outils de communication à votre disposition

L'affiche officielle et ses déclinaisons (carte postale et bannière web)

Chaque année, l'ICOM crée pour la Journée internationale des musées une affiche liée au thème de l'année pour permettre aux musées participants d'illustrer ce thème et faire venir les visiteurs grâce à un visuel attractif.

Pour l'affiche de 2018, nous voulions refléter notre monde hyperconnecté. C'était un grand défi puisque l'hyperconnectivité et les liens que nous faisons avec les autres sont intangibles. Cette année, nous avons choisi le QR code comme élément visuel principal, en tant que symbole de l'innovation et de la grande diversité des connexions. Ces codes-barres sont constitués de pixels qui peuvent être combinés de manière infinie. Une fois scannés, nous pouvons télécharger une photo, recevoir un e-mail, ouvrir un site Web ou trouver des données. L'affiche 2018 assemble ces codes QR en blocs qui ressemblent à un jeu Tetris. Dans le fameux jeu vidéo, il suffit parfois de changer la forme d'une seule pièce pour former une ligne. En appliquant ce principe aux musées, il suffit parfois d'aborder différemment sa collection pour créer un lien avec un nouveau public. À travers cette affiche, nous encourageons les musées à porter leur attention sur un public au-delà de leur audience habituelle ou à interagir avec eux de manière innovante. Ce faisant, les musées deviennent des créateurs, des conducteurs et des facilitateurs de nouvelles connexions.

Vous pouvez télécharger l'affiche, la carte postale web et la bannière internet 2018 à partir du site de la Journée internationale des musées: <http://imd.icom.museum>.



En 2017, grâce à vous, l'affiche a été traduite en 38 versions. Cette année encore, grâce à l'aide des Comités nationaux de l'ICOM, l'affiche de la Journée internationale des musées de 2018 et ses déclinaisons seront mis à votre disposition dans la ou les langues de votre pays. Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, n'hésitez pas à contacter votre [Comité national](#).

Nous vous invitons à imprimer et accrocher l'affiche dans votre musée pendant la Journée internationale des musées. Vous pouvez aussi décliner ce visuel de plusieurs manières et sur tout support. N'hésitez pas à envoyer un courriel à imd@icom.museum pour obtenir la version *Indesign* si vous souhaitez modifier le document. Afin de conserver vos créations et de mieux les diffuser, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir envoyer à l'adresse imd@icom.museum toutes les créations que vous seriez amenés à

réaliser à partir du visuel de la Journée internationale des musées 2018.

Attention : aucune exploitation commerciale de ce visuel n'est possible.

Le site internet de la Journée internationale des musées et les réseaux sociaux



La Journée internationale des musées bénéficie d'un site internet entièrement dédié, dans le prolongement du site internet de l'ICOM : <http://imd.icom.museum>



La Journée internationale des musées est également présente sur Facebook à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Sur Facebook vous pouvez :

- ◉ Aimer notre page Facebook
- ◉ Mentionner (@International Museum Day - ICOM) sur vos messages, commentaires ou photos pour faire connaître notre page Facebook
- ◉ Laisser un message ou un commentaire sur notre page Facebook



Si vous êtes sur Twitter, vous pouvez publier vos activités de la Journée internationale des musées avec le hashtag #MuseumDay et mentionnez-nous @[ICOMOfficiel](#)

Trouver des partenaires financiers

Vous pouvez demander trois différentes formes de soutien :

- ◉ **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, telle que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- ◉ **Soutien en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle peut imprimer, voire diffuser gratuitement les dépliants de votre événement.
- ◉ **Soutien en compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple, au sein du service de la communication. Ce type de soutien progresse, en particulier pour les programmes éducatifs.

Afin de mettre en valeur votre partenaire, vous pouvez proposer :

- ◉ d'intégrer son logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche ;
- ◉ de faire figurer dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire ;
- ◉ d'organiser conjointement le lancement de la Journée avec vos partenaires ;
- ◉ d'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation le concernant durant votre Journée internationale des musées ;
- ◉ si vous avez plusieurs soutiens, de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer ce réseau ;
- ◉ de publier une annonce publicitaire sur l'un de vos supports de communication.

Partenaire : Nuit européenne des musées

Depuis 2011, l'ICOM accorde son patronage à la Nuit européenne des musées, qui a lieu, tous les ans, le samedi le plus proche de la Journée internationale des musées.

Cette année, la Nuit européenne des musées sera célébrée dans la nuit du 19 mai 2018. Créée en 2005 par le Ministère français de la Culture et de la Communication, la Nuit européenne des musées permet aux visiteurs de visiter les musées participants, de nuit, gratuitement, en reculant la contrainte horaire de la fermeture, jusqu'à une heure du matin environ. En accueillant le public la nuit, les musées ouvrent à une autre visite de leurs collections, une approche plus sensorielle et insolite.

Vous pouvez combiner la Nuit européenne des musées et la Journée internationale des musées pour un week-end rempli d'événements!

18
mai 2018

< JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES MUSÉES >

Musées hyperconnectés
Nouvelles approches,
nouveaux publics

Contact

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter votre Comité national. La liste des Comités nationaux est disponible à l'adresse URL suivante :

<http://icom.museum/les-comites/comites-nationaux/L/2/>

Vous pouvez également contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM

Maison de l'Unesco

1, rue Miollis

75732 Paris cedex 15

France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Courriel : imd@icom.museum

Bonne Journée internationale des musées 2018 !



#MuseumDay



www.imd.icom.museum



www.facebook.com/internationalmuseumday