

➤ **10h30 : Pause**

➤ **10h45 : Table ronde : Stratégie de marque dans les boutiques de musées en région**

Animatrice : Mathilde GAUTIER, Chargée d'enseignement, Université Panthéon-Sorbonne- Paris 1

Modérateurs : Jean-Michel TOBELEM Directeur d'Option culture, Caroline MARTI, MCF-HDR en sciences de l'information et de la communication, Université de La Sorbonne – Paris 4

Participants : Danièle DEVYNCK,, Conservateur du Musée Toulouse Lautrec, Nicolas GALIANA, Responsable de la boutique musée Saint Raymond Hélène GENTER, Consultante en merchandising des boutiques de musées, Sophie GREGOIRE, Directrice du Musée de Tautavel,

Yan PUGET et Stéphanie MOERLAND Représentants de la boutique du Muséum de Toulouse.

➤ **12h15 -14h : Pause Déjeuner**

➤ **14h15 : Ateliers (les salles seront précisées dans le programme définitif)**

❖ **ATELIER N°3 : Accroître la notoriété avec la marque**

Modérateur : José Luis PINUEL, Professeur, Université Complutense, Madrid

- **A la croisée de la médiation et du marketing : nocturnes et œuvres nouveaux médias au musée d'art**

Jieun PARK, Docteure, Université du Québec à Montréal, Ecole du Louvre, Université d'Avignon

- **Biennales et musées d'art contemporain en France : du renouvellement des politiques culturelles au Nation Branding**

Rime FETNAM, Doctorante, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

- **La marque : un outil juridique au service des musées**

Cécile ANGER, Chargée de mécénat au musée de Cluny

- **L'appropriation de la marque par des événements tunisiens : les cas de Jaou-Tunis et Dream city**

Soumaya GHARSALLAH, Directrice de la Fondation Lazar (Tunis)

❖ **ATELIER N°4 : Les marques muséales en mouvement**

Modératrice : Martine REGOURD, Professeure, Université Toulouse 1 Capitole

- **Marques muséales : le cas de Beaubourg à Malaga**

Nicolas PEYRE, Ambassade de France à Madrid

- **Une image de marque muséale en construction, le Louvre Abou Dhabi**

Johnny MAROUN, Doctorant, Université Sorbonne nouvelle Paris 3

- **Les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe : une approche de la « marque » entre uniformisation et différenciation dans les représentations graphiques**

Marie GAILLARD, Docteure, Université Charles de Gaulle Lille 3

- **La réexposition de collections de "marque" : réappropriations et nouvelles formes de médiation**

Céline SCHALL, Docteure, Université du Luxembourg

➤ **16h30 : Synthèse**



## Mercredi 1<sup>er</sup> juin

- **18h00 : Accueil au Quai des Savoirs**  
39, allée Jules Guesde Toulouse  
**Visite du Quai des Savoirs suivi d'un cocktail dînatoire**

## Jeudi 2 juin

Université Toulouse 1 Capitole, 2, rue du Doyen Marty, Amphi MAURY

- **9h00 : Accueil des participants**
- **9h30 : Allocutions d'accueil**  
Hugues KENFACK, *Doyen de la Faculté de droit*,  
Francis QUEROL, *Doyen de la Faculté d'Administration et de Communication*,  
Martine CORRAL-REGOURD, *Présidente du Comité d'organisation*
- **10h00 : Conférences plénières**  
Sous la présidence de Jean DAVALLON, *Professeur émérite, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse*
- **Le cadre juridique des marques culturelles**  
Jacques LARRIEU, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Les marques, champ de confrontation des musées à la modernité**  
Jean-Marie PONTIER, *Professeur, Université d'Aix-Marseille*
- **Museum Branding: Competition for Loyalty and Dollars**  
Margaux WALLACE, *Professeure associée, Collège de Columbia, Chicago*
- **11h15 : Pause**
- **11h30 : Conférences plénières**
- **Le concept de marque une approche pertinente pour les institutions culturelles ?**

Jean-Michel TOBELEM, *Directeur de l'Institut d'études et de recherches Option Culture, Chercheur associé, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*

- **Communication numérique et marques culturelles**  
Philippe CHANTEPIE, *Inspecteur général des Affaires culturelles à l'Inspection générale du ministère de la Culture et de la Communication, (sous réserve)*
- **12h 30 -14h Pause Déjeuner**
- **14h00 : Ateliers (les salles seront précisées dans le programme définitif)**
  - ❖ **ATELIER N°1 : Marques muséales et territoires**  
Modérateur : Robert BOURE, *Professeur, Université Paul Sabatier Toulouse 3*
  - **La marque et les musées des collectivités territoriales : une hypothétique rencontre ? Réflexions croisées**  
Martine VILA, *Maître de conférences*  
Gérald LACHAUD, *Maître de conférences*  
Stéphane DEGROISSE, *Responsable multimédias, Musée des beaux-arts de Lyon Université de Lyon 3*
  - **La préfiguration d'une décentralisation artistique à l'orée de la notion de marque : l'exemple des institutions muséales du territoire toulousain (1946-1976)**  
Coralie MACHABERT, *Doctorante, Université Jean Jaurès Toulouse 2*
  - **L'utilisation de la dimension culturelle comme vecteur de compétitivité et d'attractivité du territoire : le cas de la ville de Safi à partir de l'instauration du Musée national de la céramique – Safi-Maroc**  
Ikrame SELKANI, *Doctorante, Université de Grenade*
  - **Le Musée Christian Dior à Granville : la marque au service de la Ville**

Karina PRONITCHEVA, *Doctorante, Université Sorbonne nouvelle Paris 3*

- **La production artistique : une forme de préservation de l'identité et un outil d'esthétisation de l'espace public : le cas tunisien**  
Mohamed Ali MSOLLI, *Assistant, Institut Supérieur des Arts et Métiers de Silianaen*
- ❖ **ATELIER N°2 : De la marque aux publics réels et virtuels**  
Modératrice : Geneviève VIDAL, *Maître de conférences-HDR, Université Paris 13*
- **Marques muséales : de la gestion sémiotique et à la médiation symbolique**  
Caroline MARTI, *Maître de conférences-HDR, Université de La Sorbonne Paris 4*
- **Modalités d'expression numérique de l'identité muséale : entre tournant participatif et commercial**  
Nicolas NAVARRO, *Docteur*,  
Lise RENAUD, *Maître de conférences. Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse*
- **Imaginaire des musées et des marques de luxe : des stratégies visuelles aux représentations chez le public**  
Gwenaëlle de KERRET, *Chargée d'enseignement, Université Vincennes-Saint-Denis Paris 8*
- **La communauté de marque comme moyen de fidélisation : le cas d'une association de professionnels de boutiques de sites culturels**  
Mathilde GAUTIER, *Chargée d'enseignement, Université Panthéon-Sorbonne Paris 1*
- **Virtual Community Museums : Mexican experience at Bravo community in Querétaro**  
Judith CORTEZ VASQUEZ, Sandra GARCIA ANGELES, *Université de Monterrey*

- **17h00 : Table ronde : Collectivités territoriales, musées et marques (programme en cours de définition)**

Modératrice : Bernadette DUFRENE,  
*Professeur, Université Paris 8*

**Participants :** Pierre ESPLUGAS, *Adjoint au maire de Toulouse en charge des musées*,  
Dominique SALOMON, *Vice-Présidente de la Commission Culture à la Région Languedoc-Roussillon- Midi-Pyrénées*

- **19h00 : Visites des musées (à préciser)**
- **20h30 : Repas de gala au Restaurant Le Moai, Museum de Toulouse, 35, allées Jules Guesde**

## Vendredi 3 juin

- **9h00 : Conférences plénières, Amphi MAURY**  
Modérateur : Pierre GALAN, *Professeur, Université Toulouse 1 Capitole*
- **Louvre-Abu Dhabi dans l'Île de Saadiyat : une marque publique au service du Moyen Orient ?**  
Corinne BAUJARD, *Maître de conférences-HDR, Université d'Evry-Val d'Essonne*
- **Le co-branding entre les marques muséales et les marques de mode**  
Emmanuel DELBOUIS, *Consultant juridique au bureau de la propriété intellectuelle du ministère de la culture et de la communication*
- **La valorisation des musées publics : entre identité institutionnelle et stratégies de marque**  
Amaia ERRECART, *Maître de conférences, associé*,  
Marien PARIS, *Diplômé de master 2, Université Paris 13 Sorbonne Paris Cité*