

## Jornada profesional 2024 & Asamblea general d'ICOM Francia

### DISEÑAR EL MUSEO DE MAÑANA *El decrecimiento en cuestión*

**Viernes 27 y sábado 28 de septiembre de 2024**

**Biblioteca multimedia Jean Falala en Reims & Zoom**

-

Desde los años ochenta, las misiones y actividades de los museos se han ampliado considerablemente. Las instituciones museísticas, impulsadas por la democratización de la cultura y la ampliación de su público, y basadas en el crecimiento constante del número de visitantes, han ampliado y diversificado su oferta y han reforzado sus competencias adquiriendo nuevos conocimientos. La carrera por el número de visitantes ha llevado a los museos, si no a ofrecer programas de gran éxito, al menos a jugar la carta de los eventos, con un evento persiguiendo a otro. El auge de la tecnología digital ha obligado a asumir nuevos compromisos para seguir el ritmo de los nuevos canales de comunicación.

La vuelta de los visitantes a los museos en 2023 a los niveles anteriores a la crisis sanitaria podría hacernos creer en el regreso triunfal del "mundo de antes". Sin embargo, la creciente presión sobre los recursos asignados a las instituciones culturales, incluidos los museos, está dando lugar a nuevas formas de funcionamiento: menos proyectos expositivos, reducción de la gratuidad, reducción de los horarios de apertura e incluso, en algunas partes del mundo, cierres de museos. La inestabilidad política y las tensiones sociales parecen tener un impacto duradero en la priorización de los recursos, que a su vez se ven afectados por el aumento estructural del coste de mantener el mismo nivel de servicio, por no hablar de crisis cíclicas como la crisis energética.

Arbitraje y reducción: dos obligaciones cada vez más fuertes que también suenan como una necesidad virtuosa ante los retos ecológicos actuales. Entonces, ¿cómo conciliar la limitación de los recursos humanos y financieros, la reducción del impacto ecológico de nuestras acciones y la mejora de los servicios que prestamos a los ciudadanos? ¿Cuáles son los riesgos inherentes a este mandato? Si no podemos evitarlo, ¿cómo dar sentido al decrecimiento?

A través de temas tan fundamentales como la relación entre los museos y sus colecciones, sus públicos y sus modos de gobernanza, se planteará la cuestión de lo que está en el corazón del museo. ¿Qué podemos cambiar, qué defendemos fundamentalmente? En última instancia, el tema del decrecimiento se remonta a lo que hace que el museo sea lo que es, animándonos a preguntarnos a qué no estamos dispuestos a renunciar.

Georges Magnier, *Director de Museos, Ciudad de Reims*

Émilie Girard, *Presidenta del ICOM Francia*

Junio de 2024