



**INSPIRONS L'EXPÉRIENCE CULTURELLE
ET TOURISTIQUE DE DEMAIN**
*LET'S INSPIRE TOMORROW'S CULTURE
AND TOURISM EXPERIENCE*

GUIDE DE VISITE ***SHOW GUIDE***

WWW.MUSEUMCONNECTIONS.COM

Suivez l'actualité du salon / *Follow the show latest news:*



PARTENAIRES DU SALON SHOW PARTNERS

Soutenu
par



INSTITUTIONNELS & MEDIA / INSTITUTIONS & MEDIA



ENTREPRISES / BUSINESS PARTNERS




Vous souhaitez devenir partenaire de Museum Connections?

Parlons-en à l'Espace Re-booking ou par email:

You wish to become a partner of Museum Connections?

Come meet us at the Rebooking Area or email us at:

amelie.lavergne@museumconnections.com


Goodman AI
stand **E17**


stand **E51**


All about touring exhibitions
stand **D69**


INDISPENSAC
stand **D80**


stand **B129**




← SORTIE
EXIT


ACCUEIL
WELCOME AREA

ACCUEIL EXPOSANT
EXHIBITORS DESK

Join the pipe
CITY WATER
stand **D66**

BOOK CORNER


PLACE AU RESPONSABLE
stand **B82**

RISING CREATOR

SERVICES

-  Vestiaire / Cloakroom
-  Toilettes / Restrooms
-  Bar / Restaurant
-  Accueil Exposant / Exhibitor's Desk
-  Fontaine à eau / Water fountain
-  Point de recharge téléphone / Phone charging station

WIFI: name **museumconnections / pass mc2025**

LISTE EXPOSANTS EXHIBITORS

LIFE	{CORRESPONDANCES DIGITALES}	Partner
TECH	104FACTORY	F27
TECH	3DVERSE	XR Pavilion E48

A

SHOP	ABERNUES	A130
TECH	ACTIO	E31
TECH	ACTU EN LIGNE	F42
TECH	AFFLUENCES	D17
LIFE	AFROA - ASSO. FRANÇAISE DES RÉGISSEURS D'ŒUVRES D'ART	C83
LIFE	AGCCPF	C81
SHOP	AGENT PAPER	B61
SHOP	ALEX MONROE	B85
SHOP	ALEXANDRA DIFFUSION	B89
SHOP	ALIZE GROUP	C96
SHOP	ALL THINGS WE LIKE	B111
SHOP	ALMA MATER	D110
SHOP	ANIMA - HANSA	E129
SHOP	ANIS DE FLAVIGNY	C41
SHOP	ANNE LOUSTAU	RC10
SHOP	ANOMALI	B119
TECH	ARCHIMED	E35
TECH	ARENAMETRIX	D17
LIFE	ART MEDIA STUDIO	C99
TECH	ART2MAINS	E31
LIFE	ARTCLAIR EDITIONS	E80
SHOP	ARTEFATTO SAS	C22
TECH	ARTHIS	A62
SHOP	ARTIJAAN	B98
SHOP	ARTIMEDES.COM	C61
SHOP	ARTVENTURE LLC	C121
TECH	ASK MONA AI	E11
SHOP	ASSEMBLI	A13
SHOP	ATELIER AMÉLIE BLAISE	B125
TECH	ATELIER DU CHAT BOTTÉ	F24
TECH	ATOPIA	F31
SHOP	AU BORD DES CONTINENTS	B70
SHOP	AURORA WORLD	C18
SHOP	AUTOUR DU PARFUM ATELIER LEBLANC	E126

B

TECH	BAVAR{T}	G16
SHOP	BEKKING & BLITZ	B10
SHOP	BELLE LURETTE	B32
TECH	BIBLIBRE	D53
SHOP	BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE	C86
SHOP	BIC GRAPHIC	Partner
TECH	BILLIV	G18
SHOP	BING BING BING	C102
SHOP	BIRDIE	A18
SHOP	BONHOMME DE CHEMIN	C70
SHOP	BOULES NOËL EUROPE - BRAUNS HEITMANN	A54
SHOP	BROCHIER SOIERIES	D126
SHOP	BRODELEC	E136
SHOP	BUKI FRANCE	C115
SHOP	BY GARANCE	C90

C

SHOP	CANVAS GREECE	B99
TECH	CAPSUL EVENTS	F38
SHOP	CARAN D'ACHE	A82
SHOP	CARRÉMENT JEU	C35
LIFE	CC&M - CLUB CULTURE & MANAGEMENT	Partner
SHOP	CERAMICS FERRINI	RC01
TECH	CHARGEBOX FRANCE	D47
SHOP	CHARLIE DANS LES ÉTOILES	C130
LIFE	CHARP	Touring Exhibitions Pavilion E78
TECH	CHINA PAVILION	China Pavilion G37
LIFE	CITES IMMERSIVES	Touring Exhibitions Pavilion F75
TECH	CITYNOVA	G25
SHOP	CLARA DEGAND	C43
SHOP	CLEVER STEEL	E115
TECH	CLIO MUSE TOURS	E14
TECH	CLORIAN TICKETING	E57
TECH	CM.COM	D52
SHOP	COBI FRANCE SAS	E110

TECH	COLEGRAM.IO	G13
SHOP	COLOR MY FACTORY / PETITS ZODIAQUES	C72
SHOP	COLORIAGES POP UP (MES)	RC02
TECH	CONNECT&GO	D57
TECH	CONVIOUS	E16
SHOP	COQ EN PÂTE	D129
SHOP	CRAVATES BEVERLEY	C88
SHOP	CREATIVE IMPORTS	A101
SHOP	C'REPARTI	RC07
SHOP	CUÏLLETTE PARIS	D125
LIFE	CULTIVAL	E100
LIFE	CULTURESPACES STUDIO	Touring Exhibitions Pavilion F71
SHOP	CUSTOMWORKS ESPAÑA	B62

D

TECH	DADA MEDIA	G11
SHOP	DALLAITI DESIGN	B28
SHOP	DAVID HOWELL & COMPANY	C21
SHOP	DB KIDS	D119
SHOP	DELAUNAY LEVEILLE	A65
TECH	DIGONEX	E58
TECH	DIPTICK - BILLETTERIE	G19
LIFE	DISGUSTING FOOD MUSEUM	Touring Exhibitions Pavilion E66
SHOP	DREAM ACT	B82
SHOP	DUPLESSIS	C66

E

LIFE	EAT THE CAKE STUDIO	JeDI Pavilion D92
TECH	EDITIONS ANIMEES & BLINKBOOK	D28
SHOP	EDITIONS DU CABARDES	A66
SHOP	EDITIONS LITO	C76
SHOP	EDITIONS MSM	D72
LIFE	EFM GLOBAL LOGISTICS	Touring Exhibitions Pavilion F78

SHOP	ÉKÔ	RC09
TECH	EKOO	G22
TECH	EMERSION	F27
SHOP	EMYLO	A91
SHOP	ESCAPULARIO	C47
SHOP	ESNAF TOYS	C125
TECH	ETC AUDIOVISUEL	G38
TECH	EVENTBOT	D46
TECH	EXPLOR GAMES®	D14

F

LIFE	FEMS - FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES ET MUSÉES DE SOCIÉTÉ	C87
TECH	FEVER	D42
SHOP	FIGURART	D136
SHOP	FINE PAPER IN ITALY SRL	A37
LIFE	FLO AND CO	COFFEE LOUNGE
LIFE	FLYING FISH	Touring Exhibitions Pavilion D77
SHOP	FONDERIE SAINT LUC	A47
LIFE	FOODABLE	C103
SHOP	FORMACULTURA	C131
LIFE	FOURREAU & ASSOCIÉS	C101
SHOP	FP FRATELLI PARENTI	A61
SHOP	FRIDOLIN GMBH	A111

G

TECH	GAUDIO	G15
SHOP	GLOBAL AFFAIRS	A114
TECH	GOODMANAI	E17
LIFE	GRAND PALAIS IMMERSIF	Touring Exhibitions Pavilion F66
SHOP	GRANDES PERSONNES	C80
TECH	GUANGDONG MUSEUM	China Pavilion G37
TECH	GUESTUP	G32
TECH	GUIDAP	F57

LISTE EXPOSANTS EXHIBITORS

LIFE GUIDE ID Touring Exhibitions Pavilion F73

H

SHOP HAN B100

LIFE HÉLÈNE GENTER POP-UP STORE

SHOP HELLEN VAN BERKEL HEARTMADE PRINTS A108

SHOP HERBATICA A44

TECH HERITAGE VIRTUEL E52

SHOP HIRONWOODS B38

LIFE HISTOIRE EN BRIQUES E110

TECH HOLOFORGE XR Pavilion E41

TECH HOPLEISURE G24

TECH HUATO ELECTRIC CO. China Pavilion G37

TECH HUNAN MUSEUM China Pavilion G37

TECH HUNTING TOWN E22

TECH HÜTTINGER EXHIBITS D51

I

LIFE ICOM FRANCE D82

SHOP ICONIC MONUMENTS D130

SHOP ICY MOUSE RC04

LIFE IKOÏ STUDIO JeDI Pavilion D92

SHOP INCO PRODUCTION UAB D115

SHOP INDISPENSAC D80

TECH INGENIE F12

LIFE INSTITUT GECE E106

LIFE INSTITUT POUR LES SAVOIR FAIRE FRANÇAIS F79

SHOP INTERFORUM E117

SHOP IXXI C136

SHOP IZY BOTTLES C116

J

LIFE JEDI IMMERSIVE JeDI Pavilion D92

SHOP JEUX OPLA A84

SHOP JOE COOL C37

SHOP JOIDART BARCELONA C42

TECH JOIN THE PIPE D66

SHOP JULES PANSU B83

K

TECH KALÉO D48

SHOP KARAWAN AUTHENTIC A96

SHOP KDF FONDERIE E125

TECH KEEWAI F33

SHOP KESSLER MUSEUM MERCHANDISING C77

SHOP KLÉRVI RC05

SHOP KMG FRANCE B58

SHOP KNIRPS B104

SHOP KOGEVINA CERAMICS D121

SHOP KÖNITZ B14

SHOP KOREA TMT B103

TECH KYLLI JeDI Pavilion D92

L

TECH LA COUR DES GRANDS G17

LIFE LA DEMEURE HISTORIQUE - LES AUDACIEUX DU PATRIMOINE Partner

SHOP LA MAISON D'ARMORINE B54

SHOP LA PETITE ACADEMIE A99

SHOP LA PETITE BOITE B69

SHOP LA PHOTO POSTALE A48

TECH LANGUE TURQUOISE - TRADUCTION LANGUE DES SIGNES E27

SHOP LANZFELD EDITIONS B22

SHOP LATINTOTA A102

TECH LAVILLE BRAILLE D21

SHOP LE BILLET SOUVENIR 0€ A89

SHOP LE COQ FRANÇAIS C98

SHOP LE FRENCH BISCUIT A88

SHOP LE MAS DU ROSEAU EN PROVENCE B126

SHOP LE SECRET NATUREL E130

SHOP LE VENT À LA FRANÇAISE C110

TECH LEAN MEAN LEARNING MACHINE D23

SHOP LES NICETTES B116

SHOP LES PARISETTES C27

SHOP LES PETITS BONHEURS A106

SHOP LES SAVONS DE SIMONE B25

SHOP LÉTOL C69

SHOP LET'S TRAVEL D76

LIFE LINKEPIC D102

SHOP LIONTOUCH C129

TECH LOCATIFY G56

TECH LOISIRS ÉQUIPEMENTS D27

SHOP LONGUE-VUE / GULF STREAM EDITEUR B109

TECH LOOK2INNOVATE D18

SHOP LOQI A121

SHOP LORENFA S.R.L. C28

TECH LOSONNANTE G07

TECH LOUVRE LENS VALLEE E31

SHOP LUMIERES DU MONDE C51

M

TECH MA LANGUE AU CHAT JeDI Pavilion D92

SHOP MACART A27

SHOP MAGNETOMANIA BRAND C57

SHOP MAISON BONANGE A90

SHOP MAISON BROUSSAUD B52

SHOP MAISON PALMISTE E135

SHOP MAISON ROYAL GARDEN A50

SHOP MAISON SAMS D116

SHOP MALFROY FOULARDS C52

SHOP MARKER - PRINTED PAPER TRADE LTD B27

SHOP MARTINEAU B106

SHOP MEDIA DIFFUSION B17

SHOP MEDITERRANEO A125

TECH MEET YOU MUSEUM China Pavilion G37

TECH MEETCH D36

SHOP MERCIER B36

SHOP MERVEILLES DU MONDE BIJOUX A22

SHOP METRAX - CRAYE C62

SHOP MH EDITIONS A119

SHOP MICROPAISAJES A64

SHOP MINERAL-EST C120

SHOP MING PRODUCTIONS C32

TECH MOBILE LOCKER F18

TECH MODS F51

SHOP MODULSTUDIO ART A31

TECH MOLITOR GMBH F58

SHOP MON PETIT ART STUDIO C54

SHOP MONNAIE DE PARIS C82

TECH MONOLITHE STUDIO D35

SHOP MOULIN ROTY C58

SHOP MTD BV A32

TECH MUSAIR E31

TECH MUSE G27

SHOP MUSEARTA A81

LIFE MUSEUM & INDUSTRIES BY POPASCH D79

LIFE MUSEUM CONNECTIONS REBOOKING

TECH MUVISION G09

TECH MUZZLE G33

TECH MY PEOPLE COUNTER E38

SHOP MYKLE C111

SHOP MYUM THE VEGGY TOYS C119

N

SHOP NATURE PLANET B65

SHOP NEMERY & CALMEJANE A51

LIFE NESPRESSO PRO C103

SHOP NORD DECO B96

SHOP NORMANDIE EMBALLAGES D70

TECH NUKOMR® G51

LISTE EXPOSANTS EXHIBITORS

O

LIFE	OCIM - OFFICE DE COOPÉRATION ET D'INFORMATION MUSÉALES	D86
SHOP	OGGETTIAMO	A17
TECH	OH MY CHATEAU !	G21
TECH	OLYMPUS HUB SRL	E24
LIFE	OMNIA CULTURE CAREER CENTER	E61
TECH	OMNIRIS TECHNOLOGIES	F12
SHOP	ONCE UPON UNE FOIS	A103
SHOP	OOZRO	RC08
SHOP	ORANGE PANDA	C109
SHOP	ORIGINAL DUCKHEAD	D135
TECH	ORIONO	XR Pavilion
TECH	ORPHEO	F21
TECH	OXYSIGN	F13

P

SHOP	PAPETI-ESCUPTURA BCN	C12
SHOP	PAR	B120
SHOP	PARASTONE	B57
SHOP	PASIN BAGS	E120
SHOP	PAULA BOLTON	A16
SHOP	PENON	B37
SHOP	PETIT CABANON	D123
SHOP	PETIT PAN SARL	A12
SHOP	PETRUSSE	B18
LIFE	PHOTOBOOTH AI	JeDI Pavilion D92
TECH	PHYGITAL STUDIO	F27
SHOP	PICCOLIA	B51
SHOP	PICHARD-BALME	C100
SHOP	PIERROT GOURMAND	B105
SHOP	PIROUETTE CACAHOUE	C48
SHOP	PITEXTILE UAB	B95
TECH	PLACEMINUTE	F48
SHOP	PLEXIARTSHOP	A07
SHOP	POMME DES BOIS	RC06
TECH	POP TRANSLATION	F14

SHOP	POPPIK	A104
SHOP	PREPACK ART	B08
TECH	PRIME JOURNEY	G52
SHOP	PRINTS ON LINEN	B112
TECH	PROMUSEUM	D12
SHOP	PUBLI-SOUVENIRS	B41

Q

SHOP	QUELLE HISTOIRE EDITIONS	D74
TECH	QWEEKLE	D22

R

SHOP	R.T.S DI GORSKI	A132
SHOP	RACHEL ESHKOL	D112
SHOP	RAYERBAG ITALY	A85
TECH	REAL ILLUSIONS	XR Pavilion E42
SHOP	RECENT TOYS	C106
SHOP	REINE D'AMOUR	C11
SHOP	RÉVOLUTION DE PALAIS	B47
LIFE	RIDE FX - IMMERSIVE DESIGN AGENCY	Touring Exhibitions Pavilion E67
SHOP	RIJKJE JEWELRY	A98
TECH	RIMANI SRL	D32
SHOP	ROBETOY	B48
SHOP	ROME PAYS OFF	C126
SHOP	RUBIK'S CUBE	A60
SHOP	RUBINATO SRL	A109

S

SHOP	SAC CITOYEN	C84
TECH	SENSECITY	E36
TECH	SHARINGBOX	D38
TECH	SMEETZ TICKETING	F17
LIFE	SNELAC	Partner
LIFE	SONIC PIXEL	JeDI Pavilion D92
LIFE	SONOVISION	Partner
SHOP	SOPHIE CANO PARIS	A107
SHOP	SOUL PUZZLES	B123
SHOP	STUDIO DAG	A95

SHOP	STUDIO PAINTED	A41
TECH	STUDIO POPINCOURT X PIXIHEAD	D15
SHOP	STUDIOSVE-SVE S.R.L	B90
TECH	SUMHI	China Pavilion G37
SHOP	SUPPLEMENT D'A.M.	B31
TECH	SYCOMORE (A BRAND OF VOX GROUP)	D43

T

SHOP	TAKEMUSEUM	B42
SHOP	TATABORELLO	A105
SHOP	TEA & CIE	C45
LIFE	TEO EXHIBITIONS	Touring Exhibitions Pavilion D69
SHOP	THE BUSINESS LOOK MUSEUM MERCHANDISE	D78
TECH	THEMATIS CULTURAL ENGINEERING SA	D58
TECH	TICKAMORE FRANCE	F32
TECH	TICKET FACTORY	E28
TECH	TICKETR	G14
TECH	TIKO SCAN	E18
SHOP	TIMELESS CLASSICS	A08
TECH	TIMESCOPE	XR Pavilion E37
SHOP	TISSAGE DE L'OUEST	C112
SHOP	TISSAGE MOUTET	C17
TECH	TJNHM	China Pavilion G37
SHOP	TODAY IS ART DAY	C31
LIFE	TOM.TRAVEL	F80
TECH	TONWELT	E51
SHOP	TOTEM NATURE	RC03
TECH	TOYS FILMS	XR Pavilion E43
SHOP	TREETOTE	C123
TECH	TRIOTECH	F28

LIFE	TUMULTES	JeDI Pavilion D92
-------------	----------	-------------------

U

TECH	UNENDLICHE STUDIO	D58
TECH	UNFRAMED COLLECTION	XR Pavilion E47
LIFE	UNIVERSCIENCE - CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE	Touring Exhibitions Pavilion E65
SHOP	UPSTAR - VDF FRANCE	B66
TECH	USM	B129

V

TECH	VACWAY	F02
SHOP	VALORIS	B115
TECH	VINTIA	E12
SHOP	VIREVOLTE ÉDITIONS	B121
TECH	VIVATICKET	E32
TECH	VIVENU	G32
TECH	VR HISTORY	G58
TECH	VR INTERACTIVE	F22

W

SHOP	WILSON JEUX / PUZZLE MICHELE WILSON	B84
SHOP	WINNING MOVES	D120
SHOP	WWW.POSTCARD-ONLINE.COM	B110

Z

SHOP	ZECABAS	C135
-------------	---------	------

INSPIRATION CONFERENCES

14 JAN. 2025

15 JAN. 2025

<p>10:00 Comités d'usagers: quelles bonnes pratiques pour un usage efficace ? / <i>User Committees: Best Practices for Effective Use</i></p>	10h	<p>10:00 Stratégies pour développer les publics: une perspective néo-zélandaise / <i>How to attract the non-engaged visitor: a New Zealand perspective</i></p>
<p>11:00 Inclusion, solidarité: accueillir les personnes en situation de précarité / <i>Inclusion, Solidarity: Welcoming people living in poverty</i></p>		<p>10:45 La médiation ludique: un levier pour développer les publics adultes? / <i>Play: A tool to engage adult audiences?</i></p>
<p>12:00 Stratégie et mesure d'impact social: un enjeu clé en pleine émergence / <i>Strategy and measurement of social impact: a key emerging issue</i></p>	12h	<p>12:00 Valoriser l'héritage industriel à l'ère de la transition écologique / <i>Promoting industrial heritage in the era of ecological transition</i></p>
<p>14:00 Mener les transitions du point de vue du leadership: focus sur la conduite du changement / <i>Guiding Transitions from a Leadership Perspective: A Focus on Change Management</i></p>		<p>14:00 Neurosciences & expérience muséale / <i>Neurosciences & Museum experience</i></p>
<p>15:00 Répondre aux besoins des publics: nouvelles approches de l'accessibilité / <i>Addressing Audience Needs: Innovative Accessibility Strategies</i></p>	15h	<p>15:00 Innovation culturelle: comment la définir et la cultiver aujourd'hui? / <i>Cultural innovation: how to define and foster it today?</i></p>
<p>16:00 IA et IA génératives : comment mener une réflexion stratégique à l'échelle d'un lieu culturel? / <i>AI and Generative AI: How to lead a strategic reflection within a cultural institution?</i></p>		<p>16:00 Bibliothèques & lieux culturels: approches innovantes et hybrides / <i>Libraries & cultural venues: innovative and hybrid approaches</i></p>
<p>17:00 La Chine et la coopération internationale / <i>China and international cooperation</i></p>	17h	

INNOVATION TV

14 JAN. 2025

15 JAN. 2025

<p>10:20 DUOS</p>	10h	<p>10:00 DUOS</p>
<p>12:30 CARRIÈRE & RECRUTEMENT CAREER & RECRUITMENT Networking event</p>	12h	
<p>14:00 RESTITUTION ÉTUDES STUDIES PRESENTATION</p>		<p>14:00 RESTITUTION ÉTUDES STUDIES PRESENTATION</p>
<p>15:00 EXPOSITIONS ITINÉRANTES TOURING EXHIBITIONS</p>	15h	<p>15:00 EXPOSITIONS ITINÉRANTES TOURING EXHIBITIONS</p>
<p>16:30 CARRIÈRE & RECRUTEMENT CAREER & RECRUITMENT</p>		<p>16:30 CARRIÈRE & RECRUTEMENT CAREER & RECRUITMENT</p>
<p>17:00 Pour une ambition écologique et solidaire: la FEMS dévoile son manifeste For an Ecological and Solidarity-Driven Ambition: The FEMS unveils its manifesto</p>	17h	

CULTURE BUSINESS TALKS

14 JAN. 2025

15 JAN. 2025

<p>10:00 La privatisation des musées par les particuliers, une ligne rouge ? / Private renting by individuals at the museum, still a line not to cross?</p>	10h	<p>10:00 La privatisation, un levier pour une nouvelle offre culturelle aux entreprises ? / Privatization, an opportunity for a new kind of cultural offer to businesses?</p>
<p>10:30 Ecueils et prérequis dans la restauration muséale: intégrer son restaurant au parcours de visite / Pitfalls and Prerequisites in Museum Dining: Integrating the Restaurant into the Visitor Experience</p>		<p>10:30 Artisans des métiers d'art, quelle place dans les boutiques des lieux culturels ? / Artisans of the Arts and Crafts: What place for them in Cultural Venue Boutiques</p>
<p>11:00 Gestion directe ou gestion déléguée des boutiques et restaurants de musées: comment choisir ? / Direct management or outsourced management of museum shops and restaurants: how to choose?</p>		<p>11:00 Les prérequis techniques structurants pour la conception d'un restaurant dans un musée / Key technical requirements for designing a restaurant in a museum</p>
<p>11:30 Gérer sa boutique en direct, que faut-il savoir ? / Managing your shop directly: what do you need to know?</p>		
<p>12:00 Gérer une activité de petite restauration en direct: L'exemple du café du musée des Augustins / Managing a small food service operation directly: the example of the café at the Musée des Augustins</p>	12h	<p>12:00 Comment construire son business model de restaurant ou de boutique ? / How to build a business model for a restaurant or shop?</p>
<p>14:00 Merchandising: Décryptage et astuces pour bien l'utiliser / Merchandising: Insights and tips for effective implementation</p>		<p>14:00 Merchandising: Décryptage et astuces pour bien l'utiliser / Merchandising: Insights and tips for effective implementation</p>
<p>14:30 Gestion déléguée dans le secteur public: les différents véhicules juridiques / Outsourced Management in the Public Sector: The Different Legal Frameworks</p>		<p>14:30 Restaurant de musée: quand on ne trouve pas d'exploitant, que faire ? / Museum restaurant: what to do when you can't find an operator?</p>
<p>15:00 Boutique en ligne du musée – public cible et offre dédiée – quel positionnement par rapport à la boutique physique ? / Museum Online Store – Target Audience and Dedicated Offer – Positioning in Relation to the Physical Store ?</p>	15h	
<p>15:30 Privatisations et concessions de restaurants: comment gérer la co-activité / Privatization and restaurant concessions: how to manage coexistence</p>		<p>15:30 Quand il n'y a pas de cuisine, que faire ? / What to do when there's no kitchen?</p>
<p>16:00 Les PME et particuliers, nouvel eldorado du mécénat culturel ? / SMEs and individuals, the new Eldorado of cultural patronage?</p>		<p>16:00 La santé du mécénat d'entreprises, perspective franco-américaine / The health of corporate sponsorship, a Franco-American perspective</p>
<p>16:30 Join the conversation Upcycling - comment mettre en place une démarche d'Upcycling dans ma boutique / Upcycling - How to Implement an Upcycling approach in my store</p>		<p>16:30 Join the conversation Quel équilibre entre livres et produits dans ma boutique / What balance between Books and Products in my store?</p>

INSPIRATION CONFERENCES

14 JAN 10:00

Comités d'usagers: quelles bonnes pratiques pour un usage efficace ?
User Committees: Best Practices for Effective Use

Les membres d'un comité d'usagers sont rassemblés pour réagir aux activités d'un lieu culturel, sur un large spectre pouvant aller du parcours de visite à une offre d'abonnement. S'il est nécessaire d'adapter un tel comité à chaque lieu, nous en explorons les bonnes pratiques, facteurs clefs de succès et points de vigilance.

Members of user committees are convened to provide feedback on a wide range of activities within a cultural institution, from the visitor journey to subscription options. While it is essential to tailor a user committee to each venue, we explore best practices, key success factors, and areas of attention.

👤 Florence Raymond, Musée d'art et d'histoire de Lille - Hospice Comtesse
👤 Anne-Sophie Moccelin, Musée national de la Marine
👤 Philippine de Poulpiquet, Universcience
👤 Ariane Lacas, L'Oeil du Public

14 JAN 11:00

Inclusion, solidarité: accueillir les personnes en situation de précarité
Inclusion, Solidarity: Welcoming people living in poverty

Comment les institutions culturelles réinventent leur rôle social pour accueillir les personnes en situation de précarité économique? Cette table ronde explore les freins à la visite et des programmes d'inclusion ambitieux. Un échange sur la lutte contre l'exclusion, au-delà de la gratuité.

How are cultural institutions reinventing their social role to welcome people experiencing poverty? This panel discussion examines barriers to access and ambitious inclusion programs, offering insights into combating exclusion beyond free admission.

👤 Zak Mensah, Birmingham Museums
👤 Clément Lalot, Musées et Société en Wallonie
👤 Marion Belleville, Musée d'Aquitaine
👤 Leanne Wickham, Whirinaki Whare Taonga
👤 Sarah Hugouneq

14 JAN 12:00

Stratégie et mesure d'impact social: un enjeu clé en pleine émergence
Strategy and measurement of social impact: a key emerging issue

Comment penser les missions d'un lieu culturel en incluant pleinement la question de l'impact social et de sa mesure? Et que signifie réellement mesurer l'impact social? Cette table ronde propose de clarifier les termes, d'explorer les ressources nécessaires et méthodologies pour construire une démarche durable d'impact social et le démontrer.

How can the missions of a cultural institution be designed to incorporate the question of social impact and its measurement? And what does measuring social impact truly mean? This conference aims to clarify key concepts, explore necessary resources and methodologies, and build a sustainable approach to social impact.

👤 Pirjo Hamari, Finnish Heritage Agency
👤 Isabel Nottaris, OCIM
👤 Marie Pottecher, FEMS
👤 Selma Toprak, Centre Pompidou
👤 Sacha Capelier, KPMG

14 JAN 14:00

Mener les transitions du point de vue du leadership: focus sur la conduite du changement
Guiding Transitions from a Leadership Perspective: A Focus on Change Management

La conduite de dynamiques de changement, la prise de décision et le management dans un paysage complexifié par de nombreuses injonctions contradictoires sont autant de défis auxquels les leaders culturels font face aujourd'hui dans le contexte des transitions éco-sociologiques. Comment les leaders culturels pilotent-ils les transitions?

Leading change dynamics, making decisions, and managing teams in a landscape increasingly shaped by contradictory demands are key challenges facing cultural leaders today in the context of socio-ecological transitions. How do cultural leaders navigate and drive these transitions effectively?

👤 Emilie Girard, ICOM France / Musées de Strasbourg
 👤 Marta Sofia dos Santos, Fondation du Château de Chillon

👤 Pierre Dubreuil (sous réserve), Domaine national de Chambord
 👤 Rachel Suteau, Institut National du Patrimoine / AGCCPF
 👤 Anne Mistler, Ville de Strasbourg
 🗝️ Laure Armand d'Herouville, Consultante musées / Projets scientifiques et culturels

14 JAN 15:00

Répondre aux besoins des publics: nouvelles approches de l'accessibilité
Addressing Audience Needs: Innovative Accessibility Strategies

Si l'accessibilité est devenue une préoccupation majeure, comment l'aborder avec une vision à long terme, en la considérant comme une problématique sociétale partagée? Comment mettre en œuvre des mesures transversales, répondre à des besoins peu visibles et lutter contre les stéréotypes, en externe comme en interne?

If access has become a major concern, how can it be approached with a long-term vision, considering it a shared societal challenge? How can we implement cross-departmental

measures, address less visible needs, and combat stereotypes both externally and internally?

👤 Nicolas Merle, Ministère de la Culture, Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle
 👤 Raffaella Russo-Ricci, Paris Musées / ICOM CECA
 👤 Rachel Chenu, Musée d'art moderne et contemporain, Saint-Etienne Métropole
 🗝️ Maria Chiara Ciaccheri, Consultante en accessibilité

14 JAN 16:00

IA et IA génératives : comment mener une réflexion stratégique à l'échelle d'un lieu culturel?
AI and Generative AI: How to lead a strategic reflection within a cultural institution?

Au-delà de l'effet de mode, est-il pertinent ou pas pour un lieu culturel d'investir le terrain de l'IA? Pourquoi, comment s'acculturer et quelle stratégie envisager? Nous proposons d'embrasser le sujet, non pas en tant "qu'outil" à destination des publics, mais du point de vue de l'interne, au niveau stratégique comme au niveau opérationnel.

Beyond the hype, is it

relevant or not for a cultural institution to invest in AI? Why should it be considered, how can institutions adapt, and what strategies should they pursue? We propose examining this topic not merely as a tool for audiences, but from an internal perspective, addressing both strategic and operational levels.

👤 Damien Lugnier, Musées de Reims
 👤 Charlotte Clergeau, France Muséums
 🗝️ Elisabeth Gravil, Muséovation

14 JAN 17:00

La Chine et la coopération internationale
China and international cooperation

Selon la National Cultural Heritage Administration, la Chine compte 6 833 musées en 2023, avec 40000 expositions et 380000 activités ayant attiré 1,29 milliard de visiteurs. La conférence sur la coopération sino-française explore comment soutenir l'excellence des musées chinois et leurs contributions à l'internationalisation des musées occidentaux.

According to the National Cultural Heritage Administration, China had

6,833 museums in 2023, hosting 40,000 exhibitions and 380,000 activities that drew 1.29 billion visitors. The conference on Sino-French collaboration examines how Western museums can support China's pursuit of excellence and how Chinese museums contribute to the internationalization of Western institutions.

👤 Yunfei Ji, Zhejiang Museum
 👤 Haiming Xiao, Guangdong Museum
 👤 Laurent Dondey, Grand Palais Immersif
 👤 Lihui Li, Hunan Museum
 👤 Baohou Dong, Liaoning Museum
 🗝️ Anne Yanover, Musée Guimet

15 JAN 10:00

Stratégies pour développer les publics: une perspective néo-zélandaise
How to attract the non-engaged visitor: a New Zealand perspective

Leanne Wickham propose une perspective néo-zélandaise sur le développement des publics. Tout en dressant un état des lieux des publics de la culture en Nouvelle-Zélande, elle partage des études de cas et des approches innovantes,

apportant ainsi des sources d'inspiration et des pistes de réflexion pour attirer de nouveaux publics.

Leanne Wickham offers a New Zealand perspective on audience development. While providing an overview of cultural audiences in New Zealand, she shares case studies and innovative approaches, offering sources of inspiration and insights to attract new audiences.

👤 Leanne Wickham, Whirinaki Whare Taonga
 🗝️ Annabelle Türkis, Consultante, Conference curator

15 JAN 10:45

La médiation ludique: un levier pour développer les publics adultes?
Play: A tool to engage adult audiences?

Tandis qu'on assiste depuis quelques années à une forte progression des pratiques ludiques, tant numériques que "classiques", chez les adultes, comment les musées et lieux de patrimoine peuvent-ils s'emparer de cette tendance pour attirer, voire fidéliser, des primo-visiteurs adultes, et leur faire découvrir les objets culturels autrement?

INSPIRATION CONFERENCES

As adults increasingly engage in both digital and traditional playful activities, how can museums and heritage sites leverage this trend to attract and retain new adult visitors, offering innovative ways to experience cultural content?

👤 Bérénice Kübler, University Côte d'Azur
👤 Elisabeth Breilkopf-Brukschen, Deutsches Historisches Museum
👤 Livia Adjadj, Musée des Arts et métiers
👤 Adrien Fernique, Département éducatif et culturel des Musées, Ville de Strasbourg
👤 Marie-Hélène Avril, Club Culture et Management

15 JAN 12:00

Valoriser l'héritage industriel à l'ère de la transition écologique
Promoting industrial heritage in the era of ecological transition

Si l'héritage industriel est un levier pour de nombreux territoires, ses modèles de valorisation sont-ils encore adaptés? Quels récits ces sites peuvent-ils véhiculer au vu de l'impact environnemental qu'ils ont eu par le passé? Comment impliquer les parties prenantes dans des processus de changement

dans le rapport à cet héritage?

If industrial heritage serves as a catalyst for many regions, are its current models of valorization still appropriate? What narratives can these sites convey today in light of their past environmental impact? How can stakeholders—such as visitors, local communities—be engaged in processes of change that reshape our relationship with this heritage?

👤 Yana Klichuk, Manifesta Biennale
👤 Chloé Pirson, Musée de la Mine et du Développement durable, Bois-Du-Luc
👤 Dr. Walter Hauser, European Route of Industrial Heritage / LVR-Industriemuseum
👤 Florence Brachet, Champsaur, SNCF

15 JAN 14:00

Neurosciences & expérience muséale
Neurosciences & Museum experience

Comment les neurosciences peuvent-elles enrichir notre compréhension de la manière dont les visiteurs interagissent avec les objets culturels? Dans quelle mesure ces enseignements éclairent-ils la conception

de l'expérience visiteur? Des exemples concrets de collaborations mettent en lumière de nouvelles opportunités pour le secteur muséal.

How can neurosciences enhance our understanding of interactions with cultural objects? To what extent can insights from neurosciences inform the design of visitor experience? Concrete examples of collaborations between museums and the neurosciences shed light on the opportunities they present for the museum sector.

👤 Tedi Asher, Peabody Essex Museum
👤 Annalisa Banzi, Centro Studi Sulla Storia Del Pensiero Biomedico (CESPEB) / Asba Project
👤 Marc-Williams Debono, Pôle Art & Science du département de l'Essonne
👤 Kristina Leipold, Light Art Space Foundation

15 JAN 15:00

Innovation culturelle: comment la définir et la cultiver aujourd'hui?
Cultural innovation: how to define and foster it today?

Comment définir l'innovation culturelle aujourd'hui et à partir de quels critères considère-t-on qu'un lieu culturel est

innovant dans le contexte des transitions actuelles? A partir d'une tentative de redéfinition alignée sur des notions de responsabilité, comment insuffler et cultiver une culture partagée de l'innovation en interne?

How do we define cultural innovation today, and what criteria determine whether a cultural venue is considered innovative in the context of current transitions? Building on an attempt to redefine innovation through the lens of responsibility, how can institutions foster and sustain a shared culture of innovation internally?

👤 Marialya Bestougeff, Centquatre
👤 Carole Bellet, Laboratoire d'innovation managériale, Ministère de la Culture
👤 Matylida Levet, Musée d'ethnographie de Genève
👤 Francesco Cingolani, Infinito Delicias
👤 Annabelle Türkis, Consultante, Conference curator

15 JAN 16:00

Bibliothèques & lieux culturels: approches innovantes et hybrides
Libraries & cultural venues: innovative and hybrid approaches

Les bibliothèques-médiathèques se réinventent pour diversifier leurs usages. Ouvert à toutes et à tous, ce modèle récent inspire des musées qui y voient un fort potentiel et réinvestissent leurs bibliothèques avec des méthodologies innovantes, tout en contribuant à l'émergence de lieux culturels hybrides.

Libraries are reinventing themselves to diversify their uses. This inclusive model, designed for everyone, is inspiring museums, which see its strong potential and are revitalizing their libraries with innovative methodologies. At the same time, it contributes to the rise of new hybrid cultural venues.

👤 Bénédicte Jarry, Réseau des médiathèques de Brest / Ateliers des Capuçins
👤 Audrey Bonniot, Muséum d'histoire naturelle de Toulouse
👤 Caroline Clémensat, Franciscaines de Deauville
👤 Alexia Jacques-Casanova, Artizest

INNOVATION TV

14 JAN 10:20 DUOS

L'immersion au service de la mémoire collective à Saint-Lô
Using Immersion to Preserve Collective Memory in Saint-Lô

👤 Géraud LETANG, GIP MISSION LIBÉRATION
👤 Adrien SADAKA, TIMESCOPE

14 JAN 10:40 DUOS

Du Maïs aux Chiffres: améliorer la gestion de la fréquentation visiteur
From Corn to Numbers: Improving Visitor Attendance Management

👤 Marie GUILBERT, POP CORN LABYRINTHE
👤 Cédric DEMANNEZ, QWEEKLE

14 JAN 11:00 DUOS

Mémoire & Emotion au creux de l'oreille: se remémorer 39-45 grâce à des bornes d'écoute par conduction osseuse
Memory & Emotion in public's ear: remembering World War II through bone conduction audio terminals

👤 Rosanne BSIESY, VILLE DE GRENOBLE
👤 Fabien ROLLAND, LOSONNANTE

14 JAN 11:20
DUOS

«Immersia - Au Fil de l'Eau, La Lumière»: revitaliser le patrimoine religieux par un jeu de projections
«Immersia - Along the Water, the Light» revitalizes religious heritage through a light projection show

- 👤 Carole DOR, ÉGLISE NOTRE DAME DE BON PORT
- 👤 Marieke RABOUIN, IMMERSIA PRODUCTION
- 👤 Jessica WILLIG-ROSENSTEIN, FEVER

14 JAN 12:00
DUOS

Explorez le Palais Garnier avec «Arsène Lupin et le Secret de l'Opéra»: une enquête immersive
Explore the Palais Garnier with «Arsène Lupin and the Secret of the Opera»: an immersive investigation

- 👤 Benjamin BEYTOUT, OPÉRA NATIONAL DE PARIS
- 👤 Charlotte BENOIT, CULTIVAL

14 JAN 12:30
CAREER & RECRUITMENT

Événement Networking: Développer et entretenir son réseau

Networking Event: Building and Maintaining Your Network

Le Club Culture & Management vous donne rendez-vous pour un moment unique de networking. Cet événement est l'occasion idéale pour développer votre réseau, échanger avec des experts du secteur et découvrir la programmation et les ressources du Club Culture & Management pour booster votre carrière.

The Club Culture & Management invites you to the Innovation TV for a unique networking experience.

This event is the perfect opportunity to expand your network, engage with industry experts, and discover the programs and resources offered by the Club Culture & Management to boost your career.

- 👤 Julia STRAUSS, CLUB CULTURE & MANAGEMENT

14 JAN 14:00
STUDIES

Qu'apportent les projets numériques et immersifs à l'expérience de visite et au visitorat des musées ?
What do digital and immersive projects bring to the visitor experience and

museum attendance?

- 👤 Olivier ALLOUARD, GECE, ÉTUDE DES PUBLICS
- 👤 Célia BOYER, HANGAR Y
- 👤 Mélissa MATHIEU, AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ / PRISM, CNRS, MARSEILLE
- 👤 Lucie AERTS, MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE
- 👤 Virginie MATHURIN, GRAND SITE DU JARDIN DES PLANTES
- 👤 Frédérique LAFON & Stéphanie TARGUI, MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
- 👤 Antoine ROLAND, {CORRESPONDANCES DIGITALES}

14 JAN 15:00
TOURING EXHIBITIONS

Rencontre avec des institutions culturelles, spécialistes des expositions itinérantes, en France et à l'international

Meet with cultural institutions, specialists in traveling exhibitions, in France and internationally.

- 👤 Agnes RUIZ, AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY
- 👤 Annabelle MAUGER, llllllllll
- 👤 Corinne MICHELLET-BOUNGO, UNIVERSCIENCE - CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

- 👤 Andreas AHRENS, DISGUSTING FOOD MUSEUM
- 👤 Ralph GOERTZ, IKS PHOTO
- 👤 Roberto LUCIANI, MEDARTEC DISTRIBUTION
- 👤 Patrick MORAN, BARBICAN IMMERSIVE
- 👤 Laurent DONDEY, GRAND PALAIS IMMERSIF
- 👤 Alex SUSANNA, EXPONA
- 👤 Ditte ANKER-SVENDSEN, NEON GLOBAL
- 👤 Marc GAREAU, SCIENCE NORTH
- 👤 Natalia OSTROWSKA, NATIONAL MUSEUMS SCOTLAND
- 👤 Laurent COSSENET, CITÉ DE L'ESPACE DE TOULOUSE
- 👤 Nicholas KONDOPRIAS, PAN ART CONNECTIONS
- 👤 Raphaël BONETTO, CITÉCO - CITÉ DE L'ÉCONOMIE
- 👤 Manon DELAURY, TEO

14 JAN 16:30
CAREER & RECRUITMENT

Comment attirer et recruter les profils commerciaux nécessaires au développement de ses ressources propres (mécénat, privatisations, événementiel etc...) et comment utiliser LinkedIn comme outil de développement économique.
How to attract and recruit sales profiles needed for

the development of its own resources (sponsorship, privatizations, events, etc.) and how to use LinkedIn as an economic development tool.

- 👤 Alix MARTET, OMNIA CULTURE

14 JAN 17:00

Pour une ambition écologique et solidaire: la FEMS dévoile son manifeste
For an Ecological and Solidarity-Driven Ambition: The FEMS unveils its manifesto

Avec l'accélération de la crise environnementale, les éco-musées - écomusée et musée de société - ont un rôle clé à jouer: questionner les pratiques, amplifier leur mobilisation, et proposer des solutions à la hauteur des défis contemporains.

As the environmental crisis accelerates, ecomuseums and museums of society have a key role to play: questioning practices, amplifying their engagement, and proposing solutions that rise to contemporary challenges.

- 👤 Xavier DE LA SELLE, FEMS / VILLE DE LYON MUSÉES GADAGNE
- 👤 Céline CHANAS, FEMS / MUSÉE DE BRETAGNE

- 👤 Catherine SPARTA, FEMS / ÉCOMUSÉE DES MONTS D'ARRÉE
- 👤 Olivier COGNE, FEMS / MUSÉE DAUPHINOIS
- 👤 Isabelle VERGNAUD, FEMS / PARC NATUREL REGIONAL DES VOSGES DU NORD
- 👤 Elisabeth JOLYS SHIMELLS, FEMS / PALAIS DE LA PORTE DOREE
- 👤 Jean-Marc THÉNOUX, FEMS / ÉCOMUSÉE DE LA SAINTE BAUME
- 👤 Marie POTTECHER, FEMS / MUSÉE ALSACIEN
- 👤 Sébastien MAGRO

15 JAN 10:00
DUOS

Optimisation Stratégique: Nausicaá Révolutionne la Gestion des Flux visiteurs
Strategic optimisation: Nausicaá revolutionises the visitors' flow management

- 👤 Marc LECOINTE, NAUSICAA
- 👤 Clémence DELARUELLE, MY PEOPLE COUNTER

15 JAN 10:20
DUOS

Le CRM au cœur de la stratégie d'acquisition des nouveaux publics du Château de Chantilly
The CRM at the heart of the strategy for acquiring new audiences at the Château de Chantilly

👤 Ariane PARDÉ, CHATEAU DE CHANTILLY
 👤 Gilla EBELLE, ARENAMETRIX

15 JAN 10:40
DUOS

Une cigogne IA interroge les visiteurs: sondage de satisfaction au Zwin Parc nature
An AI stork surveys visitors: satisfaction survey at Zwin Nature Park

👤 Annelies GOBERT, WESTTOER
 👤 Dennis LIPPENS, LEAN MEAN LEARNING MACHINE

15 JAN 11:00
DUOS

Innovation collaborative pour une sécurité repensée
Collaborative innovation for reimagined security

👤 Gonzalo Gerardo MOCHÓN GONZALEZ ESCALADA, ALHAMBRA DE GRENADE
 👤 Jérôme ROUSSEAU, TICKAMORE

15 JAN 11:20
DUOS

Qui a trahi Louis Mandrin? Cultivez le mystère dans

les Vals du Dauphiné
Who betrayed Louis Mandrin? Nurture the mystery in the Vals du Dauphiné

👤 Thibaut PICARD, LES VALS DU DAUPHINÉ
 👤 Charles DUMOULIN, EXPLOR GAMES®

15 JAN 11:40
DUOS

Coloriage animé BlinkBook: vivre et prolonger la découverte du Château d'Angers et de la tapisserie de l'Apocalypse
Animated coloring BlinkBook: experience and extend the discovery of The Château d'Angers and The Apocalypse Tapestry

👤 Catherine LEROI, CHATEAU D'ANGERS
 👤 Claire FAÏ, ENCRE ET NUMÉRIQUE - ÉDITIONS ANIMÉES

15 JAN 12:00
DUOS

L'accompagnement et la promotion de la Grotte Cosquer
The support and promotion of The Cosquer cave

👤 Sylvain DEPITOUT, GROTTTE COSQUER
 👤 Xavier DURIEUX, SYCOMORE

15 JAN 14:00
STUDIES

Comment et avec qui travailler des projets innovants ? Cartographie des fournisseurs de musées et de leurs modèles de collaborations
How and with whom to work on innovative projects? Mapping of museum suppliers and their collaboration models.

👤 Olivier DELPOUX, INSTITUT FRANÇAIS
 👤 Frédérique ROUSSEAU, ATOUT France
 🗨️ Antoine ROLAND, {CORRESPONDANCES DIGITALES}

15 JAN 15:00
TOURING EXHIBITIONS

Rencontre avec des institutions culturelles, spécialistes des expositions itinérantes, en France et à l'international.
Meet with cultural institutions, specialists in traveling exhibitions, in France and internationally.

👤 Shraddha ARYAL, ACADEMY MUSEUM OF MOTION PICTURES
 👤 Anna CLARK, FLYING FISH
 👤 Russel RONAT, PROJECT HOLOCENE
 👤 Nathalie GRENET, SPL LASCAUX EXPOSITION INT'L

👤 Ali AKBARI, MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE DE TOULOUSE

👤 Valentine BALDACCHINO, CAP SCIENCES

👤 Méline SANNICOLO, MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

👤 Vincent BARRENECHE, CARAMBA SPECTACLES

👤 Jole MARTINENGI, CONTEMPORANEA PROGETTI

👤 Quentin OUGIER, PHILHARMONIE DE PARIS - MUSEE DE LA MUSIQUE

👤 Grégoire MONNIER, CULTURESPACES STUDIO

👤 Jack ADDIS, LUMEN STUDIOS

👤 Céline NADAL, MUSEOSCIENCE

👤 Felicity SYLVESTER, NATURAL HISTORY MUSEUM, LONDON

👤 Quentin DEFAULT, HISTOVERY

🗨️ Manon DELAURY, TEO

15 JAN 16:30
CAREER & RECRUITMENT

Recrutement des stagiaires : Pourquoi ne postulent-ils plus ? comment les attirer, les retenir et les former ?
Recruiting interns: Why are they no longer applying? how to attract, retain and train them?

👤 Chloé LIENARD, OMNIA Culture

14 JAN 10:00
MÉCÉNATS - PATRONAGE & PRIVATISATION

La privatisation des musées par les particuliers, une ligne rouge?

Private renting by individuals at the museum, still a line not to cross?

👤 Agnès CIPRIANI, MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON
 👤 Colleen HIGGINBOTHAM, CHRYSLER MUSEUM OF ART
 🗨️ Sarah HUGOUNENQ

14 JAN 10:30
CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Ecueils et prérequis dans la restauration muséale: intégrer son restaurant au parcours de visite
Pitfalls and Prerequisites in Museum Dining: Integrating the Restaurant into the Visitor Experience

👤 Clémentine PRIVAT, SODEXO
 👤 Adrien JOLY, LICORNE CULTURE
 🗨️ Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 11:00
CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Gestion directe ou gestion déléguée des boutiques et restaurants de musées: comment choisir?
Direct management or outsourced management of museum shops and restaurants: how to choose?

👤 Lola MATHUS, NOVA CONSULTING
 🗨️ Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 11:30
RETAIL TRENDS & MERCHANDISING

Gérer sa boutique en direct, que faut-il savoir?
Managing your shop directly: what do you need to know?

👤 Bérengère GHIGLIONDA, CMN - CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
 🗨️ Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 12:00
CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Gérer une activité de petite restauration en direct: L'exemple du café du musée des Augustins
Managing a small food service operation directly:

CULTURE BUSINESS TALKS

the example of the café at the Musée des Augustins

👤 Nicolas GALIANA, MAIRIE DE TOULOUSE, DIRECTION DES MUSEES ET MONUMENTS
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 14:00

RETAIL TRENDS & MERCHANDISING

Merchandising: Décryptage et astuces pour bien l'utiliser
Merchandising: Insights and tips for effective implementation

👤 Hélène GENTER

14 JAN 14:30

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Gestion déléguée dans le secteur public: les différents véhicules juridiques
Outsourced Management in the Public Sector: The Different Legal Frameworks
👤 Morgane FLAUD, SENSEI
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 15:00

RETAIL TRENDS & MERCHANDISING

Boutique en ligne du

musée – public cible et offre dédiée – quel positionnement par rapport à la boutique physique »
Museum Online Store – Target Audience and Dedicated Offer – Positioning in Relation to the Physical Store?

👤 Chacho HERMAN, SAN DIEGO MUSEUM OF ART
👤 Colleen HIGGINBOTHAM, CHRYSLER MUSEUM OF ART
👤 Aurélie DE OLIVEIRA, CHÂTEAU DE VERSAILLES
📍 Sophie Languillaume, POPASCH

14 JAN 15:30

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Privatisations et concessions de restaurants: comment gérer la co-activité
Privatization and restaurant concessions: how to manage coexistence
👤 Adrien JOLY, LICORNE CULTURE
👤 Sonia LEGROS, MUSEE D'ART MODERNE
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

14 JAN 16:00

MÉCÉNATS - PATRONAGE & PRIVATISATION

Les PME et particuliers,

nouvel eldorado du mécénat culturel?
SMEs and individuals, the new Eldorado of cultural patronage?

👤 Alexis DE KERMEL, ABBAYE DE CHAALIS
👤 Christelle ZELLER, CULTURESPACES STUDIO
📍 Sarah HUGOUNENQ

14 JAN 16:30

JOIN THE CONVERSATION

Upcycling - comment mettre en place une démarche d'Upcycling dans ma boutique
Upcycling - How to Implement an Upcycling approach in my store

👤 Sonja FEITSMA, RIJKSMUSEUM

15 JAN 10:00

MÉCÉNATS - PATRONAGE & PRIVATISATION

La privatisation, un levier pour une nouvelle offre culturelle aux entreprises?
Privatization, an opportunity for a new kind of cultural offer to businesses?

👤 Séverin DES MAZERY, HEPHATA
👤 Régine BRICE, MUSÉE DU LOUVRE-LENS
📍 Sarah HUGOUNENQ

15 JAN 10:30

RETAIL TRENDS & MERCHANDISING

Valoriser des savoir-faire locaux dans sa boutique : identifier des professionnels des métiers d'art
Highlighting local savoir-faire in cultural institutions' shop: identifying craftspeople

👤 Virginie PERREAU & Hervé GUYARDEAU, GrandPalaisRmn
👤 Anne-Sophie DURYON-CHAVANNE, Institut pour les Savoir-Faire Français
📍 Lucile BARDE, Institut pour les Savoir-Faire Français

15 JAN 11:00

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Les prérequis techniques structurants pour la conception d'un restaurant dans un musée
Key technical requirements for designing a restaurant in a museum

👤 Sarah JAFARSHAD-RAJAEI, BLEU VERT CONCEPT
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

15 JAN 12:00

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Comment construire son business model de restaurant ou de boutique?
How to build a business model for a restaurant or shop?

👤 Sophie LAOUSSE, LA SCET
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

15 JAN 14:00

RETAIL TRENDS & MERCHANDISING

Merchandising: Décryptage et astuces pour bien l'utiliser
Merchandising: Insights and tips for effective implementation

👤 Hélène GENTER

15 JAN 14:30

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Restaurant de musée: quand on ne trouve pas d'exploitant, que faire?
Museum restaurant: what to do when you can't find an operator?

👤 Cécile LEROUX, FRAC BRETAGNE
📍 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

15 JAN 15:30

CONCESSIONS & FOOD SERVICES

Quand il n'y a pas de cuisine, que faire?
What to do when there's no kitchen?

👤 Florence POIRIER, FLO AND CO
👤 Karine LARUE, PARIS MUSÉES

15 JAN 16:00

MÉCÉNATS - PATRONAGE & PRIVATISATION

La santé du mécénat d'entreprises, perspective franco-américaine
The health of corporate sponsorship, a Franco-American perspective

👤 Sébastienne FOURREAU, FOURREAU & ASSOCIÉS
👤 Chacho HERMAN, SAN DIEGO MUSEUM OF ART
📍 Sarah HUGOUNENQ

15 JAN 16:30

JOIN THE CONVERSATION

Quel équilibre entre livres et produits dans ma boutique
What balance between Books and Products in my store?

👤 Thibault CATRICE, LA BOUTIQUE DU LIEU

mc { MUSEUM CONNECTIONS PARIS 2026

INSPIRONS L'EXPÉRIENCE CULTURELLE
ET TOURISTIQUE DE DEMAIN

*LET'S INSPIRE TOMORROW'S CULTURE
AND TOURISM EXPERIENCE*

13-14
JAN



WWW.MUSEUMCONNECTIONS.COM

Suivez l'actualité du salon / Follow the show latest news:

